



AGENCIJA ZA VIDEO PREZENTACIJE I VIDEO PRODUKCIJU

ZAGREB, J. Stadlera 50, Tel/Fax: (00385) 1/ 29 88 069

IZRAČUN FREKVENCIJE PROLAZNIKA NA TRGU BANA J. JELAČIĆA U ZAGREBU

Izračun je rađen na bazi podataka dobivenih od poduzeća "Zagrebački električni tramvaj" i "Zagreb - parking", te aproksimacije o broju stanovnika bliže okolice Trga, kao i onih koji na Trg dolaze pješice.

"ZET" godinama vrši snimanje prometa po satima, tako da se može govoriti o vrlo visokom stupnju točnosti dobivenih podataka. Podaci se odnose na broj putnika koji se u jednom satu, u različito doba dana, prevezu Trgom. Iz dobivenih podataka proizlazi da, u jednom satu, 16.243 putnika prođe Trgom - u vremenu od 6³⁰ do 9⁰⁰, te od 12³⁰ do 17⁰⁰. U vremenu od 5³⁰ do 6³⁰, zatim od 9⁰⁰ do 12³⁰, te od 17⁰⁰ do 23³⁰ Trgom prođe 14.651 putnik (noćni promet od značaja je samo u periodu od 23³⁰ do 01⁰⁰). Dakle **tramvajem se dnevno preko Trga preveze 274.862 putnika** - moguća su odstupanja od $\pm 5\%$. Želeći biti čim objektivniji uzeli smo u obzir da je samo moguća varijabla s negativnim predznakom, tj. smanjili smo navedeni iznos za 5%. Tu odmah treba napomenuti da **65% navedenih putnika siđe na Trgu**. Naravno mi smo za izračun uzeli vrijeme za kojeg emitiramo; dakle prosječnih 9 sati emitiranja dnevno kroz godinu i niži podatak o broju putnika. Iz navedenog proizlazi slijedeće:

$$13.918 \text{ putnika/sat (95\% od 14.651)} \times 65\% \text{ (silasci)} = 9.047 \text{ putnika}$$

$$9.047 \times 9 \text{ sati emitiranja} = 81.423 \text{ putnika dnevno}$$

Dakle, u vrijeme emitiranja našeg programa, 81.423 ljudi dnevno, koristeći se javnim prijevozom, u prilici je vidjeti Vaš spot. Tome treba pridodati stanovnike i posjetioce našega Grada koji na Trg dođu osobnim prijevozom parkirajući se u neposrednoj blizini. **Dnevno se**, prema podacima poduzeća "Zagreb - parking", na pripadajućim parkiralištima **parkira oko 20.000 osobnih vozila**, odnosno **40.000 ljudi** (prosječno dvije osobe po vozilu). **U vrijeme emitiranja** možemo računati s četvrtinom navedenih, tj. s **13.333 ljudi**. **Od toga samo četvrtina prođe preko Trga.**

No u tih 3.333 nisu ubrojani stanovnici okolnih ulica, jer oni niti ne parkiraju na naplatnim mjestima. Za njih, kao i za one koji na Trg dođu pješice (ponajviše iz pravca Glavnog kolodvora), poslužili smo se metodom slobodne procjene. Obzirom da je u vrijeme emitiranja veća zastupljenost okolnih stanovnika nego onih koji na Trg dolaze pješice, zaključili smo da dnevno Trgom prođe još 1.995 ljudi. Dakle:

$$\begin{aligned} & \mathbf{81.423 \text{ putnika "ZET"-a} + 3.333 \text{ vozaèa} + 1.995 \text{ stanara}} \\ & \quad \quad \quad = \\ & \mathbf{86.750 \text{ ljudi dnevno u vrijeme emitiranja}} \end{aligned}$$

No, jasno je da oni svi ne zastanu pred "video-izlogom" i ne pogledaju Vaš reklamni spot ili su predaleko da bi čuli poruku.. Zato možemo ozbiljno tvrditi da **Vaš spot dnevno vidi oko 53.000 ljudi**, odnosno **1,6 milijuna ljudi u mjesec dana** prikazivanja (ukoliko se stalno prikazuje samo Vaš spot).

Na kraju ostavljamo vama da navedeni **broj ljudi** stavite **u suodnos s iznosom zakupa** jednog ili više reklamnih mjesta u našem reklamno-zabavnom programu. Time ćete dobiti **iznos koji ste investirali po pojedinom prolazniku** da bi postao korisnikom Vaše usluge ili proizvoda.

Srdačan pozdrav,

"Agencija ANIMAR"



(fotografija je snimljena u studenom 1998. god. i objavljujemo je kao izvornik)